



MINIBIO

Keine Alves, líder educador e pesquisador com mais de 28 anos de experiência como empresário, educador e pesquisador de negócios.

Fundador da Horus Mentoria - Inteligência aplicada de negócios, que atua na gestão, construção e acompanhamento de projetos e soluções para:

- Educação corporativa
- Desenvolvimento de cultura
- Governança corporativa
- Planejamento estratégico
- Compliance
- Preparo para IPO
- Projetos Especiais
- Inovação e P&D
- Customer Success
- Customer Experience
- User Experience

Sua carreira abrange uma ampla gama de papéis executivos, empresariais e acadêmicos, demonstrando suas experiências, versatilidade e profundo conhecimento em diferentes contextos.

Convidado frequente para projetos especiais e palestras especializadas, onde compartilha seu conhecimento sobre gestão de negócios, integração tecnológica, ética, compliance e ESG, oferecendo uma visão perspicaz e prática para empresas e profissionais de diversas áreas.



Além disso, é um autor prolífico, com uma série de artigos renomados no mundo dos negócios, reconhecidos por sua abordagem fundamentada, combinando teoria e prática de forma acessível e inspiradora.

Como fundador e CEO da HorusMentoria - Inteligência Aplicada nos Negócios, Keine Alues lidera as operações da empresa que são estabelecidas atualmente em São Paulo, Salvador, Paraná e Santa Catarina.

Sua atuação na empresa é caracterizada por uma abordagem peculiar, focada no desenvolvimento, consolidação e superação de desafios em negócios únicos e complexos.

A HorusMentoria é conhecida por oferecer soluções personalizadas, adaptadas às necessidades específicas de cada cliente, integrando conhecimento especializado e tecnologia para impulsionar o sucesso empresarial.

Além de sua vasta experiência acadêmica e profissional, Keine Alues possui uma sólida formação.

- Graduado em Engenharia Elétrica pela Universidade São Judas Tadeu e em Filosofia pela Universidade Presbiteriana Mackenzie.
- Pós-graduado especializado em Filosofia, autoconhecimento e cultura pela PUC - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.
- Mestre em Filosofia da Ciência, com ênfase na teoria do conhecimento, pela PUC - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo.
- Doutorando em Bioética aplicada nos negócios pela Universidade Presbiteriana Mackenzie.



- Pesquisador visitante e convidado integrante do programa de Bioética internacional da GeorgeTown Washington University - USA.
- Líder do laboratório de Ética aplicada da Universidade Presbiteriana Mackenzie.
- Psicodramatista pelo Instituto Superior de Filosofia, Ciências e Letras - Sedes Sapientiae.
- Docente convidado e pesquisador do Laboratório de Ética Aplicada da Universidade Presbiteriana Mackenzie e idealizador da oficina Paidéia.
- Membro fundador, integrante e pesquisador da Associação de ensino e pesquisa do grupo de origens da filosofia contemporânea ligada ao centro da Universitat Leipzig na Alemanha.

Com reconhecimento internacional como conferencista de ética aplicada empresarial, compliance e bioética e mediador nos encontros internacionais da Georgetown Washington University - USA, no World Congress of Bioethics - Penn Medicine – USA e na Chair in Bioethics – Portugal - Europa.

Que complementa sua expertise e contribui para sua abordagem abrangente e embasada.



A história para melhor compreensão...

Designado é a palavra ideal para iniciar a síntese da história de Keine Alues. Ele é um desses caras que já veio para esse mundo com um propósito, mesmo sem saber disso por um bom período de sua jornada.

Empreender está no DNA dele. Neto de judeus, fugidos da guerra, aos 7 anos chorava para ir trabalhar com o pai na pequena empresa de engenharia e telecomunicações na capital paulista.

Ali aprendeu muito com seu olhar atento e despretensioso, aos 14 anos, unindo suas necessidades com a do mercado, descobriu uma boa oportunidade e passou a comercializar peças de computadores "importados" para investir na sua distração do momento: a música.

Aos poucos o negócio foi crescendo e aos 17 para 18 anos já tinha uma distribuidora de hardware para computadores que abastecia boa parte do comércio específico de SP, passando então a fornecer peças e partes para várias revendas no Brasil, mas essas transações esbarravam em burocracias, que o fizeram mudar o rumo dos seus negócios.

Se observando na área técnica e não tendo a certeza naquele momento do seu real caminho, ingressou na Faculdade de Engenharia Elétrica, acabando por estagiar no Banco BBA Creditanstalt S/A, onde teve uma tutoria direta de figuras importantes do cenário econômico do Brasil.

Desenvolvendo relações com agentes do mercado financeiro, percebeu que seu tino para os negócios era diferenciado e com essa convicção se preparou para a captação de recursos privados e a abertura de uma outra empresa, o ATN do Brasil Ltda e CMB do Brasil que juntas tinham a pretensão de ser uma das primeiras indústrias de computadores no Brasil, e com ela participava de importantes feiras e eventos do segmento de tecnologia da informação como Fenafot e outras.



Naquele momento, com sua pouca experiência e perspicácia, ele foi ganhando a confiança de grandes empresários e investidores, onde conseguiu ampliar a sua empresa e consolidar uma pequena rede de 6 lojas de varejo que acabaram por ser vendida para o extinto grupo Five Star do Brasil S/A.

Concluindo o sua primeira Faculdade e já com um novo cargo de volta no mercado financeiro, atuou como um dos idealizadores do projeto MAMBO no Deutsche Bank S/A na América Latina e com muita visão de mercado, usou da sua experiência para buscar ofertar em conjunto com o banco uma solução para o mercado de investimento recém-inaugurado no país para pessoa física de forma direta.

Com o passar do tempo e vendo essa unidade de negócio ser vendida para o Banco do Brasil S/A, ele mais uma vez enxerga uma nova oportunidade de negócios, novamente no ramo de tecnologia e como passou a estabelecer uma relação próxima com os fundos de investimento Invest Valle e Valia, foi convidado para atuar na Alta - América Latina Telecomunicações Avançados S/A ao lado de uma pequena equipe, mas brilhante e ousada, que acabaram por construir a primeira operadora de serviços especializados do Brasil com o código 018.

Atuando diretamente nesse mercado, acabou participando da venda da empresa para o Grupo Telefônica S/A, foi quando passou a atuar como executivo de uma das empresas detentoras de um segmento da Multinacional Francesa Alcatel, vislumbrando então um novo mercado potencial no Rio de Janeiro.

Com o tempo e as demandas do mercado por serviços especializados e com um novo sócio, criaram uma empresa para atendimento a lacuna percebida no mercado chamada BS Tecnologia, que em um ano saiu do patamar de faturamento de zero para 10 milhões, passando em cinco anos para 150 milhões.



Colecionando clientes como Localiza, Sul América e outros o risco inicial ainda era enorme, o motivo se dava em função da diversificação dos serviços ofertados que passavam desde a infraestrutura e soluções de telefonia VOIP para empresas de telecomunicações brasileiras em formação.

Como negócio principal se pautava na inovação não existia uma devida clareza de como monetizariam e entregariam os produtos e serviços idealizados, um grande risco que deu certo! E com toda essa força de negócios, venda e captação, acabou-se conquistando cada vez mais novos mercados, inclusive na América Latina e até fora do Brasil.

Nesse período foi quando recebeu como sócio o empresário Olacyr de Moraes, o rei da soja, com ousadia e bons resultados se capitalizaram muito mais rápido e fizeram boas conquistas, além de novos negócios que estavam por vir e acabaram por se consolidar no mercado ganhando consecutivamente o prêmio das melhores empresas para se trabalhar do GPTW.

O desenvolvimento com o investidor em questão levou o mesmo a participação de outros negócios ao lado desse renomado empreendedor, mas aí veio a primeira crise de consciência, o porquê disso tudo? Para quem e para onde tanto esforço era destinado? A questão não se resumia as condições financeiras, elas extrapolavam essas fronteiras e nesse momento se inicia o caminho do desenvolvimento da consciência para ele.

Claro que como qualquer empresa, a BS tecnologia e outras passaram por várias fases de crescimento, de maturação e de declínio, mas com buscas e projetos constantes e a vontade de transformar, os desafios eram superados e acabaram por segurar os negócios, continuaram os investimentos e viraram o jogo em diversas situações, transformando a empresa numa empresa plena, com qualidade de diálogo, negócios e resultados.



Sua liderança durante vários anos foi reconhecida como uma das melhores, sendo inclusive reconhecido pelo meio empresarial ao entorno da GPTW do Brasil e do Rio de Janeiro, mas nas suas buscas as indagações como Líder da empresa e com uma mente designada e não predestinada continuavam, suas perguntas foram tomando uma dimensão muito maior e interessante que não se encontrava as respostas claras e nesse momento que se percebeu de fato que um novo caminho era necessário.

Com o passar do tempo, deixou a BS e o conglomerado de empresas que habitava como sócio e partiu para sua maior busca: a de dentro.

Países como Índia, China, Turquia, Romênia e Israel foram seu destino e moradia por uns bons anos e lá ele buscou respostas e experiências que o levassem para um outro patamar de consciência e atuação. Renunciou a forma obsoleta de geração de recursos financeiros com o propósito de viver uma nova geração econômica.

Experimentou uma vivência diferenciada, a de cultivar interações únicas em negócios internacionais, com que era capaz de gerar durante um bom período rendimentos autossustentáveis e da grande envergadura e que acabou inclusive por conectar modelos para a agricultura, por subsistência e sobrevivência, construindo um novo modelo de gestão de negócios em seu retorno para o Brasil.

Após edificar uma série de modelos de gestão, atuando como um protagonista no cultivo das mudanças de consciências do mundo dos negócios e na economia, consolidando uma atuação muito mais rica e eficaz.

Percebeu-se que a transformação não estava no ato de mudar as coisas de lugar, mas sim, em mudar a forma como se olhava para as coisas, pois tudo de dentro para fora pode se alterar.



Assim, retomou sua carreira e planos com um novo propósito em curso, agora também como líder educador, palestrante e conselheiro, se encontrando com velhos amigos e grandes consultores reconhecidos no mercado que o acompanhou durante anos em suas empresas.

Com o ideal de realizar um processo de destruição criativa da Cempre educação empresarial (Empresa que precede a Metanóia), foi convidado para iniciar a vivência de sua paixão por educar no meio empresarial e não acadêmico, que se manifestava sempre em sua liderança de forma natural e única.

A partir desse momento, elabora-se uma nova trajetória, a de educador e aprendiz ao lado do fundador e idealizador de uma das empresas de educação em maior destaque no Brasil e conseqüentemente um dos homens mais brilhantes no que tange a Educação Empresarial.

Empreendendo por um bom período, consolidou uma nova empresa com uma nova roupagem A HorusMentoria - Inteligência aplicada de negócios ao lado de uma bela equipe de alto desempenho, concretizando os modelos de transformação e desenvolvimento especializado para o mercado.

Nessa etapa como educador empresarial em atuação plena, desenvolve-se cada vez mais como pesquisador e um autêntico cultivador de consciências para os negócios, que através de uma educação inteligente visa contribuir com empresas na formação de líderes e negócios nutrindo uma cultura de resultados e uma nova economia.

Líder projetos especiais e educador nos programas de inteligência aplicada, que compõem a plataforma de aprendizagem e desenvolvimento da HorusMentoria para atuar diretamente no desenvolvimento de cultura empresariais que altera o patamar de seus clientes com diversos serviços como pesquisas, projetos e processos de trabalho voltados para o mercado corporativo e público para que ingressem numa nova Economia – muito mais, humana, ética e próspera.





DADOS PRINCIPAIS

Empresa: Horus Mentoria inteligência nos negócios

Sócio Diretor: Keine Alues

Telefone Celular: 11-985559145

Telefone Fixo: 11-32222043

E-mail: contato@keine.com.br

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/keinealues/>

Site: horusmentoria.com.br

